

ID Postulación:	319984	Estado:	Completa
Nombre Postulación:	PATAGONIA GREEN TECH HUERTA HIDROPONICA VERTICAL SUSTENTABLE	Etiqueta:	Pendiente
ID Empresa:	304282	Formularios:	7 / 7
Nombre empresa:	PATAGONIA GREEN TECH HUERTA HIDROPONICA VERTICAL SUSTENTABLE		

Empresa Postulante

Rut Empresa Postulante	15580310-K
Razón Social	COMERCIALIZADORA AGRÍCOLA PATAGONIA GREEN TECH HUERTA HIDROPONICA VERTICAL SUSTENTABLE
Región y comuna - Región	Región de Magallanes y de la Antártica Chilena
Región y comuna - Comuna	Punta Arenas
Dirección Empresa - Calle	KM 28 SUR
Dirección Empresa - Número	28 SUR
Dirección Empresa - Depto/Oficina	TERRENO CON ROL PROPIO EN AGUA FRESCA
Dirección Empresa - Block	
Dirección Empresa - Población/Villa	AGUA FRESCA KM 28 SUR
Teléfono Empresa	+56978220160
Correo electrónico de la Empresa - Email	patagoniagreentech@gmail.com
¿La empresa cuenta con presencia en plataformas web?	<input checked="" type="checkbox"/>
¿En cuáles de las siguientes plataformas web tiene presencia la empresa?	Página Web, LinkedIn, Instagram
Ingresar la URL correspondiente al sitio Web de la empresa	https://emiliologicsscsm.wixsite.com/patagoniagreentech
Ingresar la URL correspondiente al perfil en LinkedIn de la empresa	https://www.linkedin.com/in/patagonia-green-tech-682943190/?originalSubdomain=cl
Ingresar la URL correspondiente al perfil de Instagram de la empresa	https://www.instagram.com/patagoniagreentech/
La persona jurídica postulante ¿Cumple con ser una empresa liderada por mujeres?	<input checked="" type="checkbox"/>
Señale a cual caso corresponde la empresa postulante:	Persona jurídica con fines de lucro en donde una o más mujeres tienen participación en, al menos, un 50% del capital social.

Nombre (Representante Legal)	OMAR EMILIO
Apellido Paterno (Representante Legal)	MUÑOZ
Apellido Materno (Representante Legal)	MORALES
¿Posee RUT Chileno? (Representante Legal)	✓
RUT (Representante Legal)	15580310-K
Género (Representante Legal)	Masculino
Nacionalidad (Representante Legal)	Chile
Correo electrónico (Representante Legal) - Correo electrónico (Representante Legal)	patagoniagreentech@gmail.com
Correo electrónico (Representante Legal) - Reingrese correo electrónico (Representante Legal)	patagoniagreentech@gmail.com
Teléfono (Representante Legal)	+56978220160
Linkedin (Representante Legal)	https://www.linkedin.com/in/emilio-mu%C3%B1oz-morales-76a40a35/
Autorización	✓
Autorización de contacto futuro con Corfo y otras instituciones	Autorizo a ser contactada(o) en el futuro por Corfo en forma directa, o a través de instituciones académicas autorizadas por Corfo, con el objetivo de realizar estudios de impacto de Programas Semilla o estudios de emprendimiento en Chile.
Autorización de envío de información por correo electrónico	Autorizo y consiento expresamente que los actos administrativos relacionados con el proyecto me sean notificados mediante el correo electrónico informado en la presente postulación.
¿Acepta compartir sus datos de contacto en caso que Instituciones del Ecosistema de Emprendimiento apoyados por Corfo (Incubadoras, Entidades Patrocinadoras, Redes de Mentores, etc.) quieran comunicarse con usted?	✓
¿Cuál es el nombre de tu proyecto?	PATAGONIA GREEN TECH HUERTA AEROPONICA VERTICAL SUSTENTABLE

Resumen Ejecutivo

Huerta Aeroponica Vertical sustentable en base a energías renovables.

Producción y distribución de hortalizas frescas ,nutritivas y saludables durante todo el año.

Necesitamos abastecimiento económicamente accesible de hortalizas frescas todo el año para la zona más fría y apartada del País. Especial relevancia por exigentes condiciones climatológicas ,motivan con prontitud a la creación de este tipo de huerta. La llegada de la pandemia y el calentamiento global están afectado la agricultura y creando quiebres en las cadenas de suministros de alimentos.

Este proyecto puede emitir un 70 % menos de CO2 que la agricultura normal,con beneficios adicionales de un 95 % menos de tierra utilizada y un 80 a 90 % menos de uso de agua .El estudio de Mercado muestra excelentes perspectivas de demanda.

Región y comuna del país donde se ejecutará el proyecto - Región

Región de Magallanes y de la Antártica Chilena

Región y comuna del país donde se ejecutará el proyecto - Comuna

Punta Arenas

Antecedentes Generales

Indique el estado de avance de la solución propuesta en el presente proyecto	Ventas informales de la solución (no facturadas)
Indique cuál es el objetivo principal de su proyecto postulado a Semilla Expande	Iniciar ventas de mi producto o servicio (validar comercialmente)
Indique cuál será el uso principal del subsidio que solicita a Corfo	Comprar materias primas y/o insumos de producción
Indique cuál es el alcance comercial de su solución	Global
En relación a la solución ofrecida, seleccione la alternativa más adecuada	Ofrezco un producto
Indique si el emprendimiento postulado es innovador	✓
¿En qué componente del proyecto se hace la innovación?	Proceso de producción del bien o servicio
¿Cómo es la innovación que presenta su producto/servicio?	Una copia de algo que ya existe en el extranjero (con o sin modificaciones).
Indique la alternativa más adecuada en relación a la innovación/diferencia de su solución	La principal innovación/diferencia de mi solución corresponde a una mejora en su desarrollo o proceso productivo, lo que la hace considerablemente mejor a lo existente, lo que permitirá venderla a un precio superior al de la competencia.
El producto o servicio ofrecido en el presente proyecto, es único en:	Mi región (región administrativa del país)
En relación a la competencia, indique cuántos competidores directos tiene a nivel nacional	Tengo entre 1 y 10 competidores directos
Elabora un video de una duración máxima de 40 segundos, cárgalo en Youtube o Vimeo y copia el link de acceso. - Elabora un video de una duración máxima de 40 segundos, cárgalo en Youtube o Vimeo y copia el link de acceso.	https://www.youtube.com/watch?v=0r-3xup-8_s&list=PLhM2XrCU8e-MD7svii2kWLE6x_AMGSno4
Elabora un video de una duración máxima de 40 segundos, cárgalo en Youtube o Vimeo y copia el link de acceso. - Contraseña	
Declaración de contenido del video	Declaro estar en conocimiento que si el video no incorpora de manera explícita el contenido solicitado dentro de los primeros 40 segundos y en el formato estipulado en las bases del instrumento de financiamiento, mi proyecto podría ser declarado no admisible.

¿El proyecto que postula a Semilla Expande, ha sido financiado anteriormente por algún otro programa de Corfo?



¿La empresa postulante a Semilla Expande, ha recibido financiamiento para otro proyecto con algún programa de Corfo?



Innovación

<p>¿Cuál es el problema o necesidad del cliente que no está siendo cubierta satisfactoriamente por el mercado y que buscas resolver con tu producto y/o servicio?</p>	<p>Debido a la creciente necesidad de abastecimiento accesible de hortalizas frescas durante todo el año para la zona más apartada del Sur del país, que en el caso de la región austral de Magallanes adquiere especial relevancia por las exigentes condiciones topográficas y climatológicas existentes, motivan con prontitud a la creación de una infraestructura de producción de estos cultivos en forma hidropónica en ambiente controlado. También debemos hacer notar que el abastecimiento desde el norte, resulta de altísimo costo, agregando en algunos casos la baja calidad por el deterioro en su dificultoso transporte y logística. A estos problemas sumamos la pandemia y el calentamiento global que están afectando la agricultura y creando quiebres en las cadenas de suministros de alimentos</p>
<p>Describe el nivel de relevancia que tiene el problema o necesidad que buscas resolver con tu solución propuesta.</p>	<p>Necesitamos abastecimiento económicamente accesible de hortalizas frescas todo el año para la zona más fría y apartada del País. Especial relevancia por exigentes condiciones climatológicas, motivan con prontitud a la creación de este tipo de huerta. La llegada de la pandemia y el calentamiento global están afectando la agricultura y creando quiebres en las cadenas de suministros de alimentos.</p> <p>Buscamos ser líder y un socio en quien confiar en Chile en el desarrollo de las hortalizas orgánicas. Empresa innovadora y pionera que busca desarrollar una diversa línea de productos agrícolas, variedades de hortalizas y algunas frutas. Buscamos introducir en el mercado nacional una mayor conciencia de la seguridad alimenticia y saludable de los productos orgánicos.</p>
<p>Describe en qué consiste tu producto o servicio.</p>	<p>El método consiste en plantar las hortalizas en un sistema controlado de T° y canales de PVC sobre torres de mesas de cultivo apoyada de luz led alimentada de energía renovable produciendo en un entorno de ambiente controlado. El riego automatizado se realiza con una solución nutritiva desde un sistema de control en donde la solución nutritiva se re-circula mediante bombeo hasta cada uno de los canales de cultivo. En la huerta de 400m² se pueden ubicar 15.960 plantas de lechugas y 5.040 plantas de tomates, obteniéndose producciones del orden de 191.520 plantas de lechugas y de 141.120 kilos de tomates anualmente. Los resultados de la evaluación económica indican Valores Actuales Netos (VAN) fue de \$22.174.155 y \$ 247.512.256 para el cultivo de lechugas y el cultivo de tomates respectivamente</p>
<p>Describe a tus principales competidores o soluciones existentes en el mercado, indicando sus atributos y debilidades en relación al problema detectado.</p>	<p>Los principales competidores en este momento son los supermercados Lider y Unimarc así como 3 verdurerías/distribuidoras regionales que importan el 80% de sus productos desde el norte del país.</p> <p>Una vez ejecutado el proyecto vamos a introducir nuestros productos para venderlos a través de nuestra competencia formando alianzas estratégicas e insertando nuestros productos en los supermercados regionales y las grandes verdurerías regionales.</p> <p>Nuestra primer etapa consiste en asegurar el abastecimiento de hortalizas y frutas en la región de punta arenas durante todo el año. Una vez que tengamos implementada la automatización de la huerta con tecnología, energías renovables y ro-bótica nuestra misión es construir una segunda huerta en puerto natales y/o puerto williams.</p>

<p>¿Cuál es la innovación de tu proyecto?</p>	<p>La agricultura vertical puede emitir un 70 % menos de CO2 en comparación con la agricultura de campo abierto, con beneficios adicionales de un 95 % menos de tierra utilizada y un 80 a 90 % menos de uso de agua. Disminuye la temperatura ambiente. Reduce tu factura de electricidad Reduce el ruido Mejora la calidad del aire Embellece el espacio Fácil mantenimiento mejora la calidad de vida .</p> <p>El grado de innovación es Alto debido a la fusión de técnicas de cultivo hidroponico NFT+Aeroponia vertical en base a energías renovables. Las frutas y verduras que se cultivan al aire libre se ven afectadas por el clima y su entorno, pero las granjas verticales pueden crecer durante todo el año, sin interrupciones por amenazas externas. En las granjas verticales, están protegidos de esto.El agua y los nutrientes también se pueden medir con precisión.La energía solar, eólica son excelentes fuentes de energía limpia que pueden ayudar a la agricultura vertical a reducir su huella de carbono.</p>
<p>Resultados comerciales logrados a la fecha, respecto de la solución propuesta en este proyecto.</p>	<p>Para la evaluación se consideró un módulo de invernadero de 400m2 , en el cual se pueden ubicar 15.960 plantas de lechugas y 5.040 plantas de tomates, obteniéndose producciones del orden de 191.520 plantas de lechugas y de 141.120 kilos de tomates anualmente.Los resultados de la evaluación económica indican Valores Actuales Netos (VAN) fue de \$12.174.155 y \$ 123.512.256 para el cultivo de lechugas y el cultivo de tomates respectivamente para el sistema instalado.</p>
<p>Indique el estado de protección del producto o servicio a través de la obtención de patentes.</p>	<p>El producto o servicio es patentable pero no ha sido ingresada la solicitud</p>
<p>¿Desea compartir alguna información adicional en relación a la innovación de su producto y/o servicio?</p>	<p>La agricultura vertical puede emitir un 70 % menos de CO2 en comparación con la agricultura de campo abierto, con beneficios adicionales de un 95 % menos de tierra utilizada y un 80 a 90 % menos de uso de agua. Ayuda al combate del calentamiento global y reduce la emisión de Co2.</p>
<p>Resume la innovación del emprendimiento describiendo el problema/oportunidad, propuesta de valor de la diferenciación y el estado de avance del negocio.</p>	<p>También debemos hacer notar que el abastecimiento desde el norte, resulta de altísimo costo, con precios que no siempre están al alcance masivo de los pobladores, agregando en algunos casos la baja calidad por el deterioro en su dificultoso transporte y logística. A estos problemas debemos agregar la llegada de la pandemia y el calentamiento global a afectado la agricultura y creando quiebres en las cadenas de suministros de alimentos.</p> <p>Atendiendo a las inclemencias del ambiente externo y por requerimientos tecnológicos, el invernadero deberá estar dotado de un microclima que favorezca la germinación, floración y obtención de los mejores rendimientos para los diferentes cultivos deseados.</p> <p>Magallanes adquiere especial relevancia por las exigentes condiciones topográficas y climatológicas.</p>

Escalabilidad

<p>Considerando el producto o servicio que se espera desarrollar ¿Cómo podrías describir la fabricación del mismo?</p>	<p>El producto o servicio en general será estandarizado, pero requiere de cierta adaptación dependiendo de lo que requiera el cliente</p>
<p>Describe el mercado al que apunta el producto y/o servicio.</p>	<p>El estudio de mercado se realizó a nivel regional para determinar los niveles de consumo y precio de las lechugas y tomates en los próximos años en la región XII, presentando buenas perspectivas de demanda. Se consideró un módulo de invernadero de 400m² en el cual se pueden ubicar 15.960 plantas de lechugas y 5.040 plantas de tomates, obteniéndose producciones del orden de 191.520 plantas de lechugas y de 141.120 kilos de tomates anualmente.</p> <p>170.000 habitantes tiene Magallanes potenciales clientes. Buscamos Alianzas estratégicas con proveedores de naves de Programas Antárticos, con las fuerzas armadas y los mejores chefs de la región de Hoteles y Restaurantes.</p> <p>Crearemos soluciones hechas al detalle para cubrir la demanda de nuestros clientes</p>
<p>¿Por qué es un buen momento para el desarrollo comercial de tu solución?</p>	<p>PATAGONIA GREEN TECH desarrolla una agricultura que respeta la biodiversidad y asegura las buenas prácticas en el uso de suelo, logrando una absoluta armonía con el planeta, conservando los ecosistemas y asegurando el bienestar de las comunidades cercanas a nuestros terrenos. El presente trabajo tuvo como objetivo realizar el estudio de factibilidad técnico económico para obtener productos hortícolas de excelente calidad, mediante cultivos hidropónicos bajo invernaderos automatizados.</p> <p>Magallanes adquiere especial relevancia por las exigentes condiciones topográficas y climatológicas existentes, motivan con prontitud a la creación de una infraestructura de producción de estos cultivos en forma hidropónica. Asegurando el suministro de alimentos nutritivos para la región de Magallanes.</p>

Con la excepción de los costos ambientales iniciales, la agricultura vertical tiene ventajas en prácticamente todos los demás indicadores ambientales. La tecnología reduce los costos de carbono, agua, contaminación y sostenibilidad de la agricultura convencional.

Las 10 mayores ventajas de la agricultura vertical

¿Su proyecto genera externalidades positivas o negativas en la región en donde se ejecutará?

1. Producción de cultivos confiable durante todo el año
2. No afectado por condiciones climáticas adversas
3. Mejor aprovechamiento del espacio
4. Minimiza el uso de agua
5. Respetuoso con el medio ambiente
6. Sin productos químicos ni pesticidas
7. Reducir los costes de transporte
8. Alta eficiencia energética
9. Seguro para el personal
10. Bajos costes laborales

Indique el tipo de cliente al que apunta el emprendimiento

Empresas medianas

Realiza una descripción del cliente de tu producto y/o servicio

Nuestra estrategia son alianzas estratégicas con restaurantes y hoteles de la region XII. Distribución de productos a vendedores minoristas y mayoristas. Alianzas estratégicas con proveedores de Naves de programas antarticos y proveedor de fuerzas armadas. Participación en todas las ferias populares. ventas por E-commerce. ventas por marketplace. ventas por instagram. venta en boutique física en huerta. ventas a través de pagina web carro de compras.

B2B (Negocio a negocio) B2C (Negocio a consumidor) B2G (Negocio a gobierno)

¿Cuál será el principal modelo de ingresos que utilizarás?

Venta de producto y cobro por servicios complementarios

Para la evaluación se consideró un módulo de invernadero de 400m², en el cual se pueden ubicar 15.960 plantas de lechugas y 5.040 plantas de tomates, obteniéndose producciones del orden de 191.520 plantas de lechugas y de 141.120 kilos de tomates anualmente.

Los resultados de la evaluación económica indican Valores Actuales Netos (VAN) fue de \$22.174.155 y \$ 247.512.256 para el cultivo de lechugas y el cultivo de tomates respectivamente para el sistema instalado, con una inversión total de \$31.571.076 y descontando flujos futuros al 12% anual.

COSTOS OPERACIONALES

Describa el modelo de ingresos

- Semillas 6561
- Fertilizantes 16038
- Cubos de Espuma 12592
- Energía Eléctrica 125268
- Mano de Obra 2 Hombre/Mes 260000
- Depreciación 49200
- Imprevistos (5%) 23483
- Total 493143

Indique cuál será el principal canal de venta

Representante de ventas

¿Cuál es el canal principal por el que adquirirás nuevos clientes y/o usuarios?

Pagaré por publicidad online

¿Cuáles son aquellos recursos con los que cuentan y aquellos que no cuentan, que resultan clave para la correcta ejecución del proyecto?

PATAGONIA GREEN TECH desarrolla una agricultura que respeta la biodiversidad y asegura las buenas prácticas en el uso de suelo, logrando una absoluta armonía con el planeta, conservando los ecosistemas y asegurando el bienestar de las comunidades cercanas a nuestros terrenos. En estos momentos contamos con el terreno y operamos una huerta de 100m² la cual queremos expender y ampliar a 400m² para obtener los niveles de producción esperados mencionados y poder cubrir la demanda de nuestros clientes

Resultados a lograr durante la ejecución del proyecto

Para la evaluación de invernadero de 400m² se pueden ubicar 15.960 plantas de lechugas y 5.040 plantas de tomates, obteniéndose producciones del orden de 191.520 plantas de lechugas y de 141.120 kilos de tomates anualmente. Los resultados de la evaluación económica indican Valores Actuales Netos (VAN) fue de \$22.174.155 y \$ 247.512.256 para el cultivo de lechugas y el cultivo de tomates respectivamente, con una inversión total de \$31.571.076 y descontando flujos futuros al 12% anual.

Actividades a desarrollar durante la ejecución del proyecto

Buscamos ser líder y un socio en quien confiar en Chile en el desarrollo de las hortalizas orgánicas. Empresa innovadora y pionera que busca desarrollar una diversa línea de productos agrícolas, variedades de hortalizas y algunas frutas. Buscamos introducir en el mercado nacional una mayor conciencia de la seguridad alimenticia de productos orgánicos. Durante el inicio de la ejecución del proyecto será la adquisición de materiales primas y materiales para la ampliación del invernadero 400m².

¿Desea compartir información adicional en relación a la escalabilidad de su negocio?

El proyecto es muy escalable de acuerdo a la inversión, construcción y operación de nuevas huertas en la región que ayuden a satisfacer la demanda de la región y posteriormente en busca de clientes internacionales que buscan productos escasos en países con problemas producción agricultora.

Resume la escalabilidad del emprendimiento haciendo referencia al modelo de negocio, mercado y plan de expansión.

satisfacer demanda de la ciudad

satisfacer demanda de la region

satisfacer demanda del pais

satisfacer demanda de clientes internacionales

crear productos exclusivos en la región donde no hay producción y donde el 80% de las hortalizas son importadas del norte del país.

El abastecimiento desde el norte, resulta de altísimo costo, con precios que no están al alcance masivo de los pobladores, agregando la baja calidad por el deterioro en su dificultoso transporte y logística 170.000 habitantes tiene Magallanes potenciales clientes . Buscamos Alianzas estratégicas con proveedores de naves de Programas Antárticos y con los mejores hoteles y chefs de la región

Equipo

¿Cuántas personas conforman el equipo de emprendedores(as)?	2
Nombre (Cofundador/a 1)	ANDREA
Apellido Paterno (Cofundador/a 1)	FIDELI
Apellido Materno (Cofundador/a 1)	ROMERO
¿Posee RUT Chileno? (Cofundador/a 1)	✓
RUT (Cofundador/a 1)	16354136-K
Fecha de Nacimiento (Cofundador/a 1)	27/01/1987
Género (Cofundador/a 1)	Femenino
Nacionalidad (Cofundador/a 1)	Chile
Rol en el equipo (Cofundador/a 1)	Técnico
Mayor nivel educacional completado (Cofundador/a 1)	Técnico Nivel Superior (carreras de 1 a 3 años)
Área de estudios de educación superior (Cofundador/a 1)	Tecnología
Profesión relacionada al área estudios de educación superior (Cofundador/a 1)	TECNICO SUPERIOR EN ENERGIAS RENOVABLES
Años de experiencia laboral previa (Cofundador/a 1)	10
Nº de emprendimientos fundados (Cofundador/a 1)	1

¿El cofundador ha participado en algún proyecto financiado anteriormente por algún programa de Corfo? (Cofundador/a 1)	✗
Detalla la experiencia y capacidades relevantes de la cofundador(a) para llevar a cabo el emprendimiento, y sus logros profesionales más importantes. (Cofundador/a 1)	<p>ANDREA FIDELI es la co fundadora del proyecto y encargada de operaciones.</p> <p>Tecnico en energias renovables de proefesion y con experiencia comercial en retail , administracion Geopark, gano un proyecto capital semilla el cual opero exitosamente durante un par de años hasta que llego el aluvión en punta arenas año 2012 sufriendo perdida total del local o emprendimiento. Andrea tienes la experiencia y las competencias técnicas para administrar y liderar el equipo Patagonia green tech.</p>
¿Qué porcentaje de su tiempo le dedicará al proyecto mensualmente? (Cofundador/a 1)	80%
¿En caso de adjudicarse, la ejecución del proyecto será su actividad principal? (Cofundador/a 1)	✓
Declaración (Cofundador/a 1)	Declaro que, considerando que esta será mi actividad principal en caso de adjudicación, no estaré desarrollando ninguna actividad remunerada que exija la mitad o más de mi tiempo laboral.
Indique el porcentaje de participación social que tiene actualmente en la empresa postulante. (Cofundador/a 1)	49 %
Nombre (Cofundador/a 2)	omar emilio
Apellido Paterno (Cofundador/a 2)	MUÑOZ
Apellido Materno (Cofundador/a 2)	MORALES
¿Posee RUT Chileno? (Cofundador/a 2)	✓
RUT (Cofundador/a 2)	15580310-k
Fecha de Nacimiento (Cofundador/a 2)	08/12/1983
Género (Cofundador/a 2)	Masculino
Nacionalidad (Cofundador/a 2)	Chile

Rol en el equipo (Cofundador/a 2)	Comercial
Mayor nivel educacional completado (Cofundador/a 2)	Postgrado Magíster
Área de estudios de educación superior (Cofundador/a 2)	Administración y Comercio
Profesión relacionada al área estudios de educación superior (Cofundador/a 2)	INGENIERO EN TRANSPORTE & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
Años de experiencia laboral previa (Cofundador/a 2)	10
Nº de emprendimientos fundados (Cofundador/a 2)	1
¿El cofundador ha participado en algún proyecto financiado anteriormente por algún programa de Corfo? (Cofundador/a 2)	✗
Detalla la experiencia y capacidades relevantes del cofundador(a) para llevar a cabo el emprendimiento, y sus logros profesionales más importantes. (Cofundador/a 2)	Omar Emilio Muñoz Morales. Soy un joven Magallánico Ingeniero en Transporte Marítimo con estudios de postgrado en Dirección logística y supply chain management en Suecia . Profesional con mas de 7 años de experiencia laboral y académica en el rubro operaciones, logística y abastecimiento , compras y adquisiciones , como encargado de operaciones logísticas y abastecimiento en una empresa multinacional en acuicultura.
¿Qué porcentaje de su tiempo le dedicará al proyecto mensualmente? (Cofundador/a 2)	100%
¿En caso de adjudicarse, la ejecución del proyecto será su actividad principal? (Cofundador/a 2)	✓
Declaración (Cofundador/a 2)	Declaro que, considerando que esta será mi actividad principal en caso de adjudicación, no estaré desarrollando ninguna actividad remunerada que exija la mitad o más de mi tiempo laboral.
Indique el porcentaje de participación social que tiene actualmente en la empresa postulante. (Cofundador/a 2)	51 %

<p>Descripción del Equipo de Emprendedores(as)</p>	<p>ANDREA a cargo de la mantencion , energias renovables , proyectos , ventas , community manager, asistente cosecha, ventas.</p> <p>EMILIO a cargo de la producción , siembra y cosecha , packaging , logistica, ventas.</p> <p>TULIO asistente de operaciones y asistente de cosecha , trabajador temporal , asistente mantenimiento .</p>
<p>Descripción del Equipo de Trabajo</p>	<p>ANDREA FIDELI encargada de operaciones a cargo de la mantencion , energias renovables , proyectos , ventas , community manager, asistente cosecha, ventas.</p> <p>EMILIO MUÑOZ Encargado de producción , a cargo de la producción , siembra y cosecha , packaging , logistica, ventas.</p> <p>TULIO FIDELI asistente de operaciones y asistente de cosecha , trabajador temporal , asistente mantenimiento .</p>
<p>Redes y/o Alianzas</p>	<p>Nuestra estrategia son alianzas estratégicas con restaurantes y hoteles de la region XII. Distribución de productos a vendedores minoristas y mayoristas. Alianzas estratégicas con proveedores de Naves. Participación en todas las ferias populares. ventas por E-commerce. ventas por marketplace. ventas por instagram. venta en boutique física en huerta. ventas a través de pagina web carro de compras.</p>
<p>¿Desea compartir alguna información adicional en relación al equipo del proyecto?</p>	<p>PATAGONIA GREEN TECH desarrolla una agricultura que respeta la biodiversidad y asegura las buenas prácticas en el uso de suelo, logrando una absoluta armonía con el planeta, conservando los ecosistemas y asegurando el bienestar de las comunidades cercanas a nuestros terrenos.</p>
<p>Resume el equipo que lidera el emprendimiento haciendo referencia a su capacidad, compromiso y a las redes y/o alianzas con las que cuenta.</p>	<p>Emilio Muñoz Morales. Es un joven Magallánico Ingeniero en Transporte Marítimo con estudios de postgrado en Dirección logística y supply chain management en Suecia . Profesional con mas de 10 años de experiencia laboral y académica en el rubro operaciones, logística y abastecimiento , compras y adquisiciones ,encargado de exploración minería y finalmente como encargado de operaciones logísticas y abastecimiento en una empresa multinacional en acuicultura.</p> <p>Experiencia profesional en empresas multinacionales en diferentes países y mercados laborales a través de culturas. Experiencia internacional de trabajos y estudio en Suecia y EE.UU. Fuertes habilidades interpersonales y de comunicación en Sueco, Ingles y Castellano .</p>
<p>Declaración</p>	<p>Declaro que los cofundadores previamente mencionados tienen o tendrán un capital social en la persona jurídica postulante igual a lo declarado, siendo éste de al menos un 5%.</p>
<p>Declaración</p>	<p>Estoy en conocimiento, que en caso de que posteriormente se verifique que no se cumpla con alguna de las declaraciones previamente señaladas, podría traer como consecuencia quedar desistido del concurso o tener término anticipado según corresponda.</p>

Datos Estadísticos

Tamaño Empresa	Micro Empresa (0,01 UF - 2.400 UF)
N° Empleados Al 31 De Diciembre Del Año Anterior	3
Ventas totales del año anterior	\$ 100000
Exportación año anterior	✗
Levantamiento de Capital o Inversión	✗
Indica el tipo de producto y/o servicio que genera el emprendimiento	Producto Físico (No hardware)
Región(es) del país donde impactará el proyecto	Región de Magallanes y de la Antártica Chilena
Indícanos el sector económico productivo al que pertenece el emprendimiento. - Sector Económico	Agropecuaria
Indícanos el sector económico productivo al que pertenece el emprendimiento. - Subsector Económico	Actividades relacionadas con la producción agropecuaria
Si no encontraste el Sector y Sub-sector productivo y tuviste que elegir "Otro", por favor indícalos aquí	hidroponia vertical sustentable
Indícanos el sector económico atendido al que pertenece el emprendimiento	Agropecuaria, Frutícola, vitivinícola y hortofrutícola, Transporte, construcción, infraestructura y energía
¿Ha trabajado anteriormente con algún actor del ecosistema emprendedor?	✓

¿Con qué actores del ecosistema emprendedor ha trabajado anteriormente?	Aceleradora de negocios, Centros de I+D, Venture Capital
¿El proyecto cuenta con el apoyo de un mentor?	✗
¿Conoce el Proyecto del Viaje del Emprendedor?	✓
¿Ha realizado la autoevaluación en la plataforma web del Viaje del Emprendedor?	✓
¿Ha realizado algún curso perteneciente al Viaje del Emprendedor?	✓
¿Cuál fue el último curso perteneciente al Viaje del Emprendedor que realizó?	me inscribí el año 2020-21 en la plataforma Viaje del Emprendedor atendí la charlas y reuniones.
¿Tu proyecto, considera como parte del negocio alguno(s) de los 3 pilares de desarrollo sostenible (según la definición de la ONU)?	Desarrollo económico (generar a través del emprendimiento un crecimiento económico inclusivo y sostenido, para aumentar la productividad, generar empleos y mejorar la calidad de vida), Desarrollo social (que apunta a conseguir la inclusión social, reducción de desigualdades de género, educación, etarias, entre otras), Protección del medioambiente (que busca proteger y preservar el medioambiente de los efectos del cambio climático, contaminación, entre otros)

Declaración

Declaración de comprensión	Tengo certeza de estar respondiendo con la información correcta y que en caso de haber respondido erradamente podría traer como consecuencia quedar fuera del concurso o tener un termino anticipado en caso de haberme adjudicado el subsidio.
----------------------------	---