

ID Postulación:	289585	Nombre empresa:	PATAGONIA GREEN TECH
Nombre Postulación:	PATAGONIA GREEN TECH	Estado:	Enviado el 31/03/2022 17:27 UTC
ID Empresa:	267103	Etiqueta:	Pendiente

Intro

¿Desea recibir notificaciones electrónicas?	✓
Email - email	patagoniagreentech@gmail.com
Email - Confirmar Email	patagoniagreentech@gmail.com
Al postular, autorizo expresamente la comunicación, transmisión o cesión de los siguientes datos personales: nombre, RUT/cédula de identidad, género y datos de contacto (dirección, correo electrónico y teléfonos), con otros Órganos del Estado y/o entidades privadas, para los fines antes indicados.	✓
¿Cuál es el nivel actual de desarrollo de su propuesta o solución?	Producto Mínimo Viable

Antecedentes de los participantes (Parte I)

¿Desea postular como Persona Natural o Persona Jurídica?	Persona Natural
RUT Beneficiario(a) (Persona Natural)	15580310-k
Nombre Beneficiario(a) (Persona Natural)	omar emilio
Apellido Paterno Beneficiario(a) (Persona Natural)	muñoz
Apellido Materno Beneficiario(a) (Persona Natural)	morales
Género Beneficiario(a) (Persona Natural)	Masculino
Fecha de Inicio de Actividades	07/03/2019
Indique Tamaño de empresa	Micro (ingresos por ventas de UF 2.400 al año o menos)
Dirección Beneficiario(a) - Calle	ignacio carrera pinto
Dirección Beneficiario(a) - Número	01080
Dirección Beneficiario(a) - Departamento	
Dirección Beneficiario(a) - Ciudad	punta arenas
Región, Provincia y Comuna Beneficiario(a) - Región	Región de Magallanes y de la Antártica Chilena
Región, Provincia y Comuna Beneficiario(a) - Provincia	Magallanes
Región, Provincia y Comuna Beneficiario(a) - Comuna	Punta Arenas
Teléfono de contacto	+56978220160
Email de contacto - Email de contacto	patagoniagreentech@gmail.com
Nacionalidad (Encargado(a) del Proyecto)	Chile
¿Posee RUT Chileno? (Encargado(a) del Proyecto)	✓
RUT (Encargado(a) del Proyecto)	15580310-k
Nombre (Encargado(a) del Proyecto)	omar emilio

Apellido Paterno (Encargado(a) del Proyecto)	muñoz
Apellido Materno (Encargado(a) del Proyecto)	morales
Teléfono (Encargado(a) del Proyecto)	+56978220160
Email (Encargado(a) del Proyecto) - Email (Encargado/a del Proyecto)	patagoniagreentech@gmail.com
Sector Económico del Beneficiario(a)	Agrícola (excepto cultivo de uvas)

Antecedentes de los Participantes (Parte II)

¿El proyecto considera la participación de Asociados?	✗
¿El proyecto considera la participación de Entidades Colaboradoras?	✗

Proyecto

Título del Proyecto	PATAGONIA GREEN TECH HUERTA HIDROPONICA SUSTENTABLE EN BASE A ENERGIAS RENOVABLES
Descripción del Proyecto	<p>PATAGONIA GREEN TECH HUERTA HIDROPONICA SUSTENTABLE EN BASE A ENERGÍAS RENOVABLES.</p> <p>Producción y Distribución de hortalizas orgánicas aeroponicas.</p> <p>En Patagonia Green Tech, tenemos la misión de cultivar las mejores plantas posibles para mejorar la salud y calidad de vida de nuestros clientes. Somos una corporación Magallanica , impulsada por la misión de asegurar durante todo el año , acceso a hortalizas frescas y nutritivas para el consumo de nuestra región XII . Nuestra innovadora tecnología hidroponica vertical sustentable proporciona las condiciones perfectas para que prosperen las plantas sanas, llevando la agricultura vertical en interiores a un nuevo nivel de precisión y productividad con un impacto ambiental mínimo y un riesgo prácticamente nulo. A través de nuestra marca minorista Patagonia Greens , puede disfrutar de productos cultivados localmente y libres de pesticidas que rebosan sabor y nutrición durante todo el año.</p>
Objetivo General del Proyecto	<p>El análisis de factibilidad técnica y rentabilidad económica para producir lechugas y tomates en invernadero de 500 m2, utilizando técnica aeroponica y NFT, para obtener un producto de óptima calidad,con excelentes condiciones sanitarias para comercializar en el mercado durante todo el año.La agricultura vertical emite potencialmente un 70 % menos de CO2 en comparación con la agricultura de campo abierto, con beneficios de un 95 % menos de tierra utilizada y un 80 a 90 % menos de uso de agua.</p>
Objetivos Específicos del Proyecto	<p>El estudio de mercado se realizó a nivel regional para determinar los niveles de consumo y precio de las lechugas y tomates en los próximos años en la región de Magallanes, presentando buenas perspectivas de demanda.</p> <p>Para la evaluación se consideró un módulo de invernadero de 400m2 , en el cual se pueden ubicar 15.960 plantas de lechugas y 5.040 plantas de tomates, obteniéndose producciones del orden de 191.520 plantas de lechugas y de 141.120 kilos de tomates anualmente.</p> <p>Los resultados de la evaluación económica indican Valores Actuales Netos (VAN) fue de \$22.174.155 y \$ 247.512.256 para el cultivo de lechugas y el cultivo de tomates respectivamente para el sistema instalado, con una inversión total de \$31.571.076 y descontando flujos futuros al 12% anual.</p>
¿Cuáles serán los principales resultados que logrará, una vez completado el proyecto?	<p>Una vez completado el proyecto estará implementada la solución permanente al problema que siempre ha existido en esta ciudad, debido a la creciente necesidad de abastecimiento económicamente accesible de hortalizas frescas durante todo el año para la zona más apartada del Sur del país, que en el caso de la región de Magallanes adquiere especial relevancia por las exigentes condiciones topográficas y climatológicas existentes, motivan con prontitud a la creación de una infraestructura de producción de estos cultivos en forma hidropónica. También debemos hacer notar que el abastecimiento desde el norte, resulta de altísimo costo, con precios que no siempre están al alcance masivo de los pobladores, agregando en algunos casos la baja calidad por el deterioro en su dificultoso transporte y logística. A estos problemas debemos agregar la llegada de la pandemia y el calentamiento global a afectado la agricultura y creando quiebres en las cadenas de suministros de alimentos.</p> <p>HUERTA AL PLATO</p>

¿Cuál es la principal tendencia tecnológica o temática sobre la que construye su proyecto?	Green Technologies (Tecnologías Verdes)
¿Cuál es el principal mercado objetivo en el que se aplicarán los resultados de su proyecto?	Agrícola (excepto cultivo de uvas)
¿Cuál es la duración total de su proyecto (en meses)?	12
Región de postulación del proyecto	Región de Magallanes y de la Antártica Chilena
Región de aplicación o ejecución del proyecto	Región de Magallanes y de la Antártica Chilena

Problema

El problema que necesitamos resolver es que debido a la creciente necesidad de abastecimiento económicamente accesible de hortalizas frescas durante todo el año para la zona más apartada del Sur del país, que en el caso de la región austral de Magallanes adquiere especial relevancia por las exigentes condiciones topográficas y climatológicas existentes, motivan con prontitud a la creación de una infraestructura de producción de estos cultivos en forma hidropónica. También debemos hacer notar que el abastecimiento desde el norte, resulta de altísimo costo, con precios que no siempre están al alcance masivo de los pobladores, agregando en algunos casos la baja calidad por el deterioro en su dificultoso transporte y logística. A estos problemas debemos agregar la llegada de la pandemia y el calentamiento global a afectado la agricultura y creando quiebres en las cadenas de suministros de alimentos.

La agricultura vertical verde puede emitir potencialmente un 70 % menos de CO2 en comparación con la agricultura de campo abierto, con beneficios adicionales de un 95 % menos de tierra utilizada y un 80 a 90 % menos de uso de agua. Además, la agricultura vertical verde puede reducir sustancialmente la cantidad de desperdicio de alimentos y se usa menos espacio para cultivar más alimentos.

¿Cuál es el problema, desafío u oportunidad que da origen a su proyecto?

otras ventajas de la huerta :

- 1 Reducen las Islas de calor reduciendo las fluctuaciones de temperatura.
- 2 Mejora la calidad del aire – De noche las hojas hacen la fotosíntesis, liberando oxígeno.
- 3 Absorben el ruido
- 4 Reduce el riesgo de inundaciones
- 5 Reduce la contaminación en todo proceso – Contaminación de tierras, flujo en las autopistas, gastos y desperdicio de los mercados.
- 6 Destino de residuos orgánicos
- 7 Alternativa económica
- 8 Mejora la calidad alimentaria
- 9 Durabilidad
- 10 Se promueve una mayor biodiversidad
- 11 Promueve la convivencia entre usuarios y vecinos
- 12 Integración con la naturaleza

Desafíos que enfrenta la cadena de suministro de alimentos

La innovación y la mejora en las infraestructuras y en la forma de procesar y transportar los productos han hecho que la globalización sea más o menos la norma para las empresas. La distribución global permite a las empresas de alimentos comprar productos alimenticios a los mejores costos, llegar a nuevos mercados y acceder a productos frescos durante todo el año. Pero, esta globalización combinada con una población mundial en constante crecimiento, ha hecho que la cadena internacional de suministro de alimentos sea más compleja y la someta a una presión cada vez mayor para satisfacer la demanda de alimentos.

¿A qué actores afecta y/o involucra este problema, desafío u oportunidad?

La presión es causada por problemas como el cambio climático, la escasez de agua, la degradación del suelo y el desperdicio en la cadena de suministro de alimentos. Estos problemas degradan nuestra capacidad para suministrar alimentos, mientras que el aumento de la población y el aumento del nivel de vida generan una mayor demanda de alimentos.

Entonces, el gran desafío es desarrollar cadenas de suministro de alimentos innovadoras, inteligentes y resistentes al clima que garanticen nuestra seguridad alimentaria. Muchos nuevos modelos comerciales ya están implementando iniciativas y prácticas circulares en sus cadenas de suministro de alimentos para minimizar el desperdicio y desempeñar su papel en la resolución de estos desafíos. Una de estas prácticas en la producción de frutas y hortalizas se denomina "agricultura vertical".

Además de los problemas de abastecimientos hacia la zona más austral del país como es Punta Arenas debido a su topografía, clima, conectividad, pandemia y cambio climático ya comentadas podemos agregar que las granjas verticales se pueden ubicar en casi cualquier tipo de espacio confinado y pueden cultivar alimentos literalmente en cualquier lugar. Estos pueden ser espacios dedicados o simplemente contenedores de envío. Estar cerca de los consumidores es fácil de esta manera y significa que el tiempo y las distancias recorridas desde las fuentes en una cadena de suministro global tradicional se reducirían considerablemente.

Demuestre que el problema, desafío u oportunidad es relevante y coherente en relación con los objetivos del instrumento.

El tiempo y la distancia en los negocios y la logística son impulsores de los costos. Y la distancia también está directamente relacionada con las emisiones de carbono y el consumo de energía. La agricultura vertical es una excelente manera de reducir los costos de transporte y logística y las huellas de carbono relacionadas. También puede ayudar a reducir el desperdicio de alimentos y el consumo de combustible, reducir el uso de camiones, trenes y aviones.

La agricultura vertical requiere menos espacio y puede resultar en un gran aumento en la producción de alimentos. El resultado son verduras y frutas frescas de buena calidad que se pueden colocar en los estantes de las tiendas en el momento adecuado y en la cantidad correcta con menos costo y complejidad.

Solución

¿En qué consiste su propuesta o solución y por qué esta es coherente con el instrumento?

El objetivo de este trabajo fue realizar un análisis de factibilidad técnica y rentabilidad económica para producir lechugas y tomates en un invernadero de 500 m², utilizando la técnica hidropónica vertical del sistema de cultivo Aeropónico & NFT (Nutrient Film Technique), de manera que se obtenga un producto de óptima calidad, sabroso, con excelentes condiciones sanitarias para ser comercializado en el mercado tanto interno como externo durante todo el año.

El método consiste en plantar las hortalizas en un sistema controlado de T° y canales de PVC sobre torres de mesas de cultivo apoyada de luz led alimentada de energía renovable produciendo en un entorno de ambiente controlado. El riego automatizado se realiza con una solución nutritiva desde un sistema de control en donde la solución nutritiva se recircula mediante bombeo hasta cada uno de los canales de cultivo. La agricultura vertical verde puede emitir potencialmente un 70 % menos de CO₂ en comparación con la agricultura de campo abierto, con beneficios adicionales de un 95 % menos de tierra utilizada y un 80 a 90 % menos de uso de agua. Además, la agricultura vertical verde puede reducir sustancialmente la cantidad de desperdicio de alimentos.

La sostenibilidad también depende del uso eficiente de los recursos locales como el agua y la tierra. Las granjas verticales utilizan estos recursos de manera más eficiente que los invernaderos y los métodos agrícolas convencionales.

La innovación que propone, es principalmente una innovación:

De proceso

Con respecto al alcance de dicha innovación, usted diría que esta es principalmente

De eficiencia

¿Cómo la solución resuelve y/o aborda la problemática?

El problema que necesitamos resolver es que debido a la creciente necesidad de abastecimiento económicamente accesible de hortalizas frescas durante todo el año para la zona más apartada del Sur del país, que en el caso de la región austral de Magallanes adquiere especial relevancia por las exigentes condiciones topográficas y climatológicas existentes, motivan con prontitud a la creación de una infraestructura de producción de estos cultivos en forma hidropónica. También debemos hacer notar que el abastecimiento desde el norte, resulta de altísimo costo, con precios que no siempre están al alcance masivo de los pobladores, agregando en algunos casos la baja calidad por el deterioro en su dificultoso transporte y logística. A esto agregamos la pandemia y el calentamiento global que afectan la agricultura y crean quiebres en las cadenas de suministros.

Tenemos la misión de cultivar y asegurar las mejores plantas posibles para mejorar la calidad de vida y salud de nuestros clientes.

Descargue aquí el formato: [Metodologia_Presupuesto_CVRI_v2.xlsm](#)

[Metodologia_Presupuesto_CVRI_v2%20\(1\)%2031%2003.xlsm](#)

Proponga el hito técnico de continuidad para el mes 6

estaremos en la segunda cosecha evaluando y mejorando nuestros procesos.

Cada 60 días cosecharemos tomates ,lechuga, pimientos y otras hortalizas,desarrollamos una agricultura que respeta la biodiversidad y asegura las buenas prácticas en el uso de suelo,logrando una absoluta armonía con el planeta.

El producto es novedoso y pionero en la patagonia y permite tener cultivos durante todo el año. La técnica es una fusión entre la hidroponia convencional y la aeroponia . Por lo que somos pioneros en la region en implementar este tipo de huerta sustentable en ambiente controlado .También puede hacer, a escala doméstica, en su propia casa o jardín con un presupuesto reducido .

Por esta razón, entre otras, la agricultura vertical se puede realizar en lugares que tradicionalmente carecen de las enormes cantidades de espacios abiertos necesarios para el cultivo de cultivos, como en las áreas metropolitanas.

¿Por qué cree que su producto es novedoso?

La agricultura vertical es un método de cultivo revolucionario y posiblemente más sostenible por varias razones. Por ejemplo, tiende a requerir mucha menos agua que la agricultura normal, según algunas estimaciones hasta un 95% menos.

La aeroponía se considera uno de los métodos más eficientes de cultivo vertical, ya que utiliza más del 90% menos de agua que incluso los sistemas hidropónicos más eficientes. Y dado que los nutrientes se mantienen en el agua, también se reciclan. También se ha observado que las plantas que se cultivan de esta manera tienden a absorber más vitaminas y minerales , lo que puede hacer que las plantas sean más saludables y nutritivas. El oxígeno adicional al que están expuestas las plantas también resulta en un crecimiento más rápido.

Cultivar cultivos más cerca de donde viven los clientes es un gran beneficio de la agricultura vertical. Reduce los costos de transporte, las emisiones de CO2 y reduce la necesidad de almacenamiento refrigerado, lo que hace que los productos sean más frescos y rentables.

En términos generales, las huertas verticales se pueden operar sin el uso de pesticidas y herbicidas que son potencialmente muy dañinos para el medio ambiente. Debido a las condiciones controladas que proporcionan las huertas verticales, el cultivo de cultivos durante todo el año también suele ser posible.

Las 10 mayores ventajas de la agricultura vertical

1. Producción de cultivos confiable durante todo el año
2. No afectado por condiciones climáticas adversas
3. Mejor aprovechamiento del espacio
4. Minimice el uso de agua
5. Respetuoso con el medio ambiente
6. Sin productos químicos ni pesticidas
7. Reducir los costes de transporte
8. Alta eficiencia energética
9. Seguro para el personal
10. Bajos costes laborales

¿Qué valor agrega su producto, servicio y/o proceso por sobre soluciones alternativas que ya están disponibles a nivel nacional y/o internacional?

Modelo de Negocios

ESTUDIO DE MERCADO

El análisis a continuación, tiene por objetivo conocer las perspectivas comerciales de producir y vender hortalizas en la XII Región, con la finalidad de evaluar luego las posibilidades técnicas y la viabilidad económica de hacerlo bajo el sistema de cultivo hidropónico.

• DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.

El área de estudio está delimitada de la siguiente manera:

• MERCADO INTERNO.

Se considera como mercado interno a toda la XII Región. Este mercado apunta principalmente a satisfacer la demanda de hortalizas, en especial de lechugas y tomates, ya que son las que tienen un mayor consumo. El principal mercado son los grandes supermercados de la ciudad de Punta Arenas y las bodegas mayoristas de distribución de frutas. Además generamos alianzas estratégicas con proveedores de naves, chef de restaurantes y hoteles. Estas alianzas estratégicas nos permiten tener una planificación de la demanda y especializarnos en los requerimientos de nuestros clientes.

Cientes: La demanda de los productos de Hortalizas procede básicamente del entorno próximo a su ubicación. Por tanto, los clientes serán las familias residentes en las zonas de inmediación del local o personas que transiten frecuentemente por esta zona. Además de las alianzas estratégicas antes comentadas con Hoteles, restaurantes y proveedores de naves la Huerta sustentable tendrá una boutique física y online a través de su plataforma E-commerce.

El éxito de un negocio como el que se propone en este proyecto se basa en ofrecer siempre productos frescos de calidad a precios competitivos y, sobre todo, un trato exquisito. Para conseguir una oferta de calidad, es fundamental conocer los gustos de los clientes e ir adaptando progresivamente la variedad de productos a las necesidades de los clientes. Por ejemplo, actualmente hay empresas que están añadiendo a su oferta productos exóticos y ecológicos, mientras que otras se están introduciendo en la venta mediante internet. Una buena manera de conocer que productos gustan a los clientes y de hacer que los clientes conozcan los productos es darlos a probar. Para ello se pueden hacer degustaciones de nuevos productos que se pretendan incorporar a la oferta Hortalizas y frutas o productos de temporada. También es fundamental diferenciarse de la competencia mediante servicios que proporcionen valor a los clientes.

¿Qué mercado
busca atender?

¿Cómo espera
que su propuesta
genere ingresos
adicionales o
ahorros de costos
para su
organización?
¿Cuál es la
magnitud de
estos?

¿Por qué cree que su proyecto debe ser financiado?, considere desde el punto de vista económico financiero.

Para la evaluación se consideró un módulo de invernadero de 500m², en el cual se pueden ubicar 15.960 plantas de lechugas y 5.040 plantas de tomates, obteniéndose producciones del orden de 191.520 plantas de lechugas y de 141.120 kilos de tomates anualmente.

Los resultados de la evaluación económica indican Valores Actuales Netos (VAN) fue de \$22.174.155 y \$ 247.512.256 para el cultivo de lechugas y el cultivo de tomates respectivamente para el sistema instalado, con una inversión total de \$61.571.076 y descontando flujos futuros al 12% anual.

El conocimiento y la experiencia en la gestión del agua, la iluminación, la circulación del aire, el control del clima, los sistemas de cultivo, la logística, el software y la ingeniería significa que tiene todo lo necesario para una granja vertical.

Desarrollamos un sistema modular completamente automático para hacer que la agricultura vertical sea escalable.

proxima estapa es replicar una segunda huerta de las mismas condiciones en nuevo terreno

Una vez finalizado el subsidio, ¿Cómo espera asegurar la continuidad de su proyecto?

El estudio de mercado se realizó a nivel regional para determinar los niveles de consumo y precio de las lechugas y tomates en los próximos años en la región de Magallanes, presentando buenas perspectivas de demanda.

Podemos destacar 3 "factores de éxito" para escalar las operaciones. "En primer lugar, se trata de la calidad del producto". Ser capaz de producir los requerimientos del mercado local con un sistema que sea capaz de atender la dieta de un país o región con un producto de alta calidad. En segundo lugar, los precios de los insumos y productos deben compensar, en términos de insumos, el costo de producción y los precios mayoristas en la región operativa. En tercer lugar, ser tan ambientalmente limpio como sea posible, por lo tanto, centrarse en tener cero emisiones una vez que esté en funcionamiento.

Buscamos la estandarización de nuestras huertas y procesos junto a la automatización y la robotización.

Capacidades

PATAGONIA GREEN TECH

Huerta Aeroponica vertical en base a energías renovables .

Producción y Distribución de hortalizas y frutas orgánicas .

En Patagonia Green Tech, tenemos la misión de cultivar las mejores plantas posibles para el mejorar la salud y la calidad de vida de nuestros clientes . Somos una corporación Magallánica , impulsada por la misión de asegurar durante todo el año , acceso a hortalizas y pescado frescos para el consumo de nuestra región XII . Nuestra innovadora tecnología aeropónica proporciona las condiciones perfectas para que prosperen las plantas sanas, llevando la agricultura vertical en interiores a un nuevo nivel de precisión y productividad con un impacto ambiental mínimo y un riesgo prácticamente nulo. A través de nuestra marca minorista Patagonia Green Tech , puede disfrutar de productos cultivados localmente y libres de pesticidas que rebosan sabor y nutrición durante todo el año.

¿Quién es la empresa beneficiaria y, si corresponde, el (los) asociado(s)?

La empresa esta a cargo de Emilio Muñoz encargado de operaciones , ingeniero de profesión con estudios de postgrado en Supply chain Management y 15 años de experiencia laboral en distintos rubros , países y mercados a través de cultura.

La encargada de mantencion y Marketing es Andrea Fideli , co-fundadora del proyecto , Técnico Superior en energías renovables y con experiencia en el desarrollo de negocios, Mujer Emprendedora.

Nos apoyan también 2 trabajadores como asistente de cosecha temporales quienes pasaran a ser trabajadores de tiempo completo una vez que se ejecute el proyecto. Ambos son adulto mayor.

Actualmente producimos tomate cherry , tomate y distintos tipos de lechuga.

Una vez implementado el proyecto produciremos toda una gama de hortalizas como pimiento morrón , ají, Chile , berenjena, rucula , sandía, melón,acelga ,espinaca ,perejil ,cilantro.

nuestro beneficio principal son las las alianzas estratégicas y solicitudes de producción hechas a la medida de nuestros clientes así como la venta directa a través de nuestra pagina web E-commerce.

Contamos con la estructura básica y tecnológica para operar una huerta de 100 m² la cual es escalable y es la razón de este proyecto.

Hoy contamos con el área considerable de terreno para instalar nuevos montajes, futura huerta 500m². Gran área de tierra.

Recipientes o botellas para plantar y canales de PVC.

Métodos de riego adecuados y bombas para re-circular las vitaminas por los ductos.

Buena fuente de luz para el crecimiento. Luz led en base a energía solar .

¿De qué recursos dispone la beneficiaria y, si corresponde, el (los) asociado(s)?

Comprobación periódica para garantizar una tasa de crecimiento estándar

Programa de software para monitorear el crecimiento

Mano de obra para mantener toda la configuración

Arquitectos para diseñar el trazado de la forma más rentable

Materiales para la construcción de la granja vertical.

Sistemas de climatización

Luces LED estrechas para estimular el crecimiento

Esto son los conceptos básicos para iniciar la agricultura vertical . Se producen cambios en estos requisitos según el interés del individuo en diferentes formas de establecimiento y la ejecución del Plan de Negocios de Agricultura Vertical.

¿Cuál es el equipo del trabajo del proyecto? Explique por qué sus integrantes constituyen un equipo sólido, e indique si han trabajado juntos en experiencias anteriores.

La empresa esta a cargo de Emilio Muñoz encargado de operaciones , ingeniero de profesión con estudios de postgrado en Supply chain Management y 15 años de experiencia laboral en distintos rubros , países y mercados a través de cultura.

La encargada de mantencion y Marketing es Andrea Fideli , co-fundadora del proyecto , Técnico Superior en energías renovables y con experiencia en el desarrollo de negocios y apoyara canales venta de E-commerce, Mujer Emprendedora.

Asistente de cosecha 1 : Tulio Fideli , ingeniero eléctrico, apoyara la mantencion y cosecha.

Asistente de cosecha 2 : Eliana Romero , solida experiencia en venta y comercialización . apoyara la cosecha y las ventas en la boutique y por los canales de venta de E-commerce.

Encuesta

Estamos interesados en conocer la presencia de la empresa en la web.	Página Web
Indica la URL de tu Página Web	https://emiliologicsscsm.wixsite.com/patagoniagreentech
Actualmente, ¿Con cuántos usuarios cuenta la solución propuesta?	100
Actualmente, ¿Con cuántos clientes cuenta la solución propuesta?	10
¿Qué tipo de modelo negocios representa el mayor porcentaje de ingreso del producto, proceso o servicio desarrollado en este proyecto?	Business to Consumer (B2C)
¿El proyecto viene asociado a algún método de protección (Patentes, Modelos de utilidad, Diseños y/o dibujos industriales, Marca, Derechos de autor sobre desarrollo de software, variedades vegetales, otros)?	✓
Por favor marque cuáles métodos de protección solicitó e indique los respectivos números identificadores (código de postulación) de cada solicitud:	Secreto Industrial
Secreto Industrial 1 - Indica el número (id o identificador) del Secreto Industrial	vertical farming
Secreto Industrial 2 - Indica el número (id o identificador) del Secreto Industrial	aeroponics
Secreto Industrial 3 - Indica el número (id o identificador) del Secreto Industrial	hydroponics
Por favor, especifique el método de protección.	una vez ejecutado el proyecto se patentara la marca, los productos y los procesos.
¿La empresa ha levantado capital para el producto, proceso o servicio desarrollado en el proyecto?	✓
Aproximadamente, ¿Cuánto capital ha sido levantado para este proyecto? en pesos chilenos (\$)	\$ 7000000
Considerando el capital levantado señalado ¿Podría indicarnos qué porcentaje corresponde a público?	70 %
A la fecha, ¿Ha solicitado financiamiento a terceros mediante créditos para financiar este proyecto?	✓
Aproximadamente, ¿Cuál es el monto de deuda de financiamiento que ha sido adquirido para llevar a cabo este proyecto? en pesos chilenos (\$).	\$ 0

Actualmente, ¿Cuántas personas se encuentran trabajando en el proyecto?	4
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Doctorado - Mujeres	
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Doctorado - Hombres	
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Doctorado - Sueldo bruto promedio (pesos chilenos)	\$
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Magister - Mujeres	
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Magister - Hombres	1
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Magister - Sueldo bruto promedio (pesos chilenos)	\$ 2400000
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Profesional - Mujeres	
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Profesional - Hombres	1
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Profesional - Sueldo bruto promedio (pesos chilenos)	\$ 1200000
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Técnico Profesional - Mujeres	1
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Técnico Profesional - Hombres	
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Técnico Profesional - Sueldo bruto promedio (pesos chilenos)	\$ 600000

¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Enseñanza media - Mujeres	1
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Enseñanza media - Hombres	
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Enseñanza media - Sueldo bruto promedio (pesos chilenos)	\$ 600000
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Enseñanza básica - Mujeres	
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Enseñanza básica - Hombres	
¿Podría indicarnos, nivel educacional, género del capital humano y sueldo promedio de quienes se encuentran o encontrarán trabajando en el proyecto? - Enseñanza básica - Sueldo bruto promedio (pesos chilenos)	\$
¿Su proyecto considera objetivos medioambientales y sociales?	<input checked="" type="checkbox"/>
Considerando los siguientes objetivos medioambientales y sociales, ¿Con cuál de ellos se encontraba principalmente alineado el proyecto?	Contribuir a promover la agricultura sostenible, mejorar la nutrición y seguridad alimentaria
Estamos considerando la posibilidad de apoyar a los beneficiarios del programa en la creación de contactos de negocios y redes con otros emprendedores participantes. Por lo que nos gustaría conocer tu interés al respecto. Si se te ofreciera vincularse con otros 4 empresarios beneficiarios del programa, de tal forma que puedas compartir conocimiento y experiencias, ¿estarías interesado en participar?	<input checked="" type="checkbox"/>
Según su sector	Indiferente entre las dos
Según su tamaño	Indiferente entre las dos
Según genero de su líder	Indiferente entre las dos
Según su tiempo de operación	Indiferente entre las dos
Según su experiencia en comercio exterior	Indiferente entre las dos
Según sus prácticas en un área específica	Indiferente entre las tres